

UN MUR À BRISER ?

Comment créer les conditions de la rencontre entre programmeurs et équipes artistiques pour favoriser les échanges et une compréhension mutuelle ?

QUI ORGANISE ?

LE RÉSEAU

L'AGENCE RÉGIONALE

UN.E FACILITATEUR.RICE

où ?

DANS UN LIEU "NEUTRE"
Éviter un lieu associé au spectacle vivant

QUEL FORMAT ?

DÉFINIR LES OBJECTIFS
Permettre la rencontre
Sortir de l'enjeu (vente-achat → Favoriser la vraie rencontre)
Rééquilibrer le « rapport de force » au profit de l'idée du « tout interconnecté »

PLUSIEURS ENJEUX A TRAVERS LES FORMATS
présentations des créations, rencontres, repas, temps de réflexion, etc.

PROPOSITIONS
Temps court (1 jour), balades avec des règles (ex. : binômes artistes / programmeurs), Éveil des sens, Petits déjeuners, Faire ensemble (origami, cuisine, sport, etc.), Jeux de rôles (inverser les rôles pour une meilleure connaissance de l'Autre) ou jeux de société



UN PAYSAGE EN MOUVEMENT

Quelle cartographie fonctionnelle pour une visibilité régionale du spectacle vivant jeune public ?

Idée ressources pour une cartographie de salles de spectacles : Tréto de l'Agence régionale du SV du Grand Est

Comment rendre visible auprès des médiathèques, crèches, compagnies, etc. cette cartographie ?

QUELS FILTRES DE RECHERCHE ?

- Géolocalisation
- Activité
- Esthétique/discipline
- Public cible
- Calendrier des subventions (coprod, soutiens de structure, etc.)

A DESTINATION DE QUI ?

- Diffuseurs
- Producteurs
- Artistes
- Techniciens
- Institutions
- Chargés de diffusion

- Partenaires types scolaires
- Autres réseaux
- Autres disciplines
- Autres régions
- Tout public pour un agenda culturel



QUEL FONCTIONNEMENT POUR LA MISE À JOUR ?

- Modérateur
- Chacun responsable de sa fiche
- Suppression de fiche si pas de mise à jour régulière
- Ergonomie et interface désignées = le réseau

QUELLES INFORMATIONS PARTAGÉES ?

- A DESTINATION DES CHARGE.E.S DE DIFFUSION
- Mode de communication à privilégier, jour d'appel, conditions techniques, etc.

QUELLES STRUCTURES RÉFÉRENCÉES ?

- INFORMATIONS GENERALES
- Contact, Parc matériel, Disponibilité,
- Typologie du lieu ou de la compagnies, Calendrier, Carte d'identité du lieu artistique / esthétique, nombre de spectacles JP /an, agenda culturel (à destination du public)



CENTRALISATION DES
BESOINS ET TEMPS
D'ECHANGES ADAPTÉS



MULTIPLES
COMPÉTENCES

APPRENDRE ENSEMBLE

Comment chacun.e peut contribuer
au sein du réseau à la formation de
ses pairs ?

QUEL RÔLE DU RÉSEAU ?

Identifier les
besoins et les
thématiques
des membres
du réseau et du
secteur SV

Faire
intervenir des
experts sur des
sujets précis

- Organiser des journées professionnelles
- Organiser des journées dédiées à l'échange de pratiques (étude de cas en petits groupes)

Centraliser l'existant en
terme de ressources et
de pratiques :
Ce qui peut être mis en
œuvre et ce qui peut être
mis à disposition

S'inspirer d'autres réseaux
(BABA THEMAA, Ping Pong
ASSITEJ, Ateliers critiques
solidaires de la Fédébreizh, etc.)
Création de groupes de travail
par métier.

QUELLES COMPÉTENCES?

Accueil du jeune public

Rédiger une fiche
technique

Spécificités des âges
des jeunes publics

Transmission

compétences de
médiation

QUELLES RESSOURCES ?

Fiche technique

Tutoriels sur des sujets concrets

Fiches thématiques sur des
sujets très précis

Compétences métier / mentorat
type « stages »



CHARGÉ.E DE DIFFUSION OU L'ART DE TISSER DES LIENS



QUELLES ACTIONS ? QUELLES PRATIQUES ?

Création d'un code de lien bilatéral

Prise en charge des frais des chargés de diffusion lors des tournées

Rédaction d'une charte ANCRE

Trombinoscope des membres de ANCRE pour faciliter l'identification de chacun

Temps informels : artiste / chargé.e de diffusion / forme de parrainage entre « expert et junior » : rencontres avec une introduction auprès des autres pro

Transversalité de compétences : l'artiste fait aussi sa diffusion et est rémunéré pour cela

Réinvention de la relation du chargé.e de diffusion à l'artistique : accompagnement à la création

+ d'échanges entre programmeurs, chargé.e.s de diffusion et artistes en physique

Comment le réseau en lui-même et à travers l'action de ses membres, peut-il contribuer à valoriser le métier de la diffusion ?

QUELLES RESSOURCES ? QUELS OUTILS ?

La communication : rendre plus visible ce métier, en parler...

Le livre blanc de Spectacle Vivant en Bretagne

Publier une fiche métier modèle sur le site de ANCRE

Journée de sensibilisation proposée par PlatO sur les risques psychosociaux

Changer de nom « diffusion pour prendre en compte la diversité du métier (cf annexe unedic > Chargé.e de production)

QUELS CONSTATS PAR RAPPORT AUX DIFFICULTÉS DU MÉTIER ?

Métier invisibilisé, de la formation à la rémunération :

- Besoin en formations
- Définition d'un statut reconnu
- Manque de reconnaissance des institutionnels et des structures de diffusion
- Absence ou faible valorisation du poste dans les budgets de production

Valoriser les binômes artistes / chargé.e de diffusion dans la relation aux programmeurs

Artiste au centre du projet > rapport à l'accompagnement des chargé.e.s de diffusion

métier qui repose sur une seule personne



LA VOIE VERTE

Comment chaque acteur peut contribuer à une diffusion plus éco-responsable ?



COMPAGNIES

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE
Créations plus sobres, déplacements bas carbone, proximité géographique des équipes

DÉVELOPPEMENT DE LA MUTUALISATION
Locaux, matériels, ressourceries (décors, costumes, accessoires)

OUTIL
document partagé pour la mutualisation de matériel

CONDITIONS DE PROGRAMMATION
Fin des contrats d'exclusivité, développement de tournées collaboratives, collaboration pour des tournées interrégionales, programmations en série, temps de résidence plus longs

OUTIL
Agenda partagé sur les représentations et temps disponibles des compagnies

OUTIL
Toise sur la temporalité des temps forts JP en Bretagne, en Pays de La Loire et en Normandie

LIEUX DE DIFFUSION

MODES DE CONSOMMATION
Démarche zéro déchet, inclusion de repas végétariens, priorité aux circuits courts

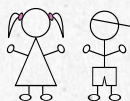
SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE
Réduction du nombre de mails, vigilance sur les hébergeurs internet et sur les réseaux sociaux

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES / ÉTAT

SOUTIEN AUX ACTIONS ÉCOLOGIQUES
Développement de mobilités durables, soutien financier des comportements vertueux, aide à la création de parcs matériels scéniques

OUTIL
Mutualisation de matériels sur un territoire pour permettre aux artistes de se déplacer en train

OUTIL
Soutien financier auprès des lieux qui ont une programmation mutualisée



L'EAC, À QUEL PRIX ?

QUELS MOYENS ET QUELLES ACTIONS ?

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Quelles difficultés rencontrent les membres du réseau vis-à-vis de l'EAC ?
Que pourrait faire le réseau pour les aider ?

Temps de rencontres interprofessionnelles

Porte-parole des artistes face aux lieux, aux producteurs, aux institutions, etc.

Rédaction d'une charte par le réseau
→ définitions
→ Salaires (temps préparatoire, etc.)
→ Enjeux (qu'attend-on des artistes?)

QUEL SENS LE RÉSEAU SOUHAITE DONNER À L'EAC ?



Synergie du quatuor (artiste/structure/enseignants/élèves) en cohérence avec la création

Limiter le saupoudrage

Relation entre l'EAC et l'artistique (le réseau peut être un garde-fou)
→ Temps de création limité
→ Pression avec le rendu

Décloisonnement entre les structures, les artistes et les enseignants

L'ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES

- Manque d'accompagnement auprès des artistes
- L'EAC = condition de l'accueil en diffusion pour les compagnies

DISPONIBILITE DES ARTISTES

LES POLITIQUES CULTURELLES

- Appétences des artistes versus injonction à proposer de l'EAC
- Problème de rémunération (régime général et non intermittence)
- Quelles attentes ? Le chemin ou le résultat ?

L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

- Manque de préparation des publics en amont des actions
- Position des enseignants parfois non concernés
- Ne pas imposer au public l'EAC > privilégier le volontariat